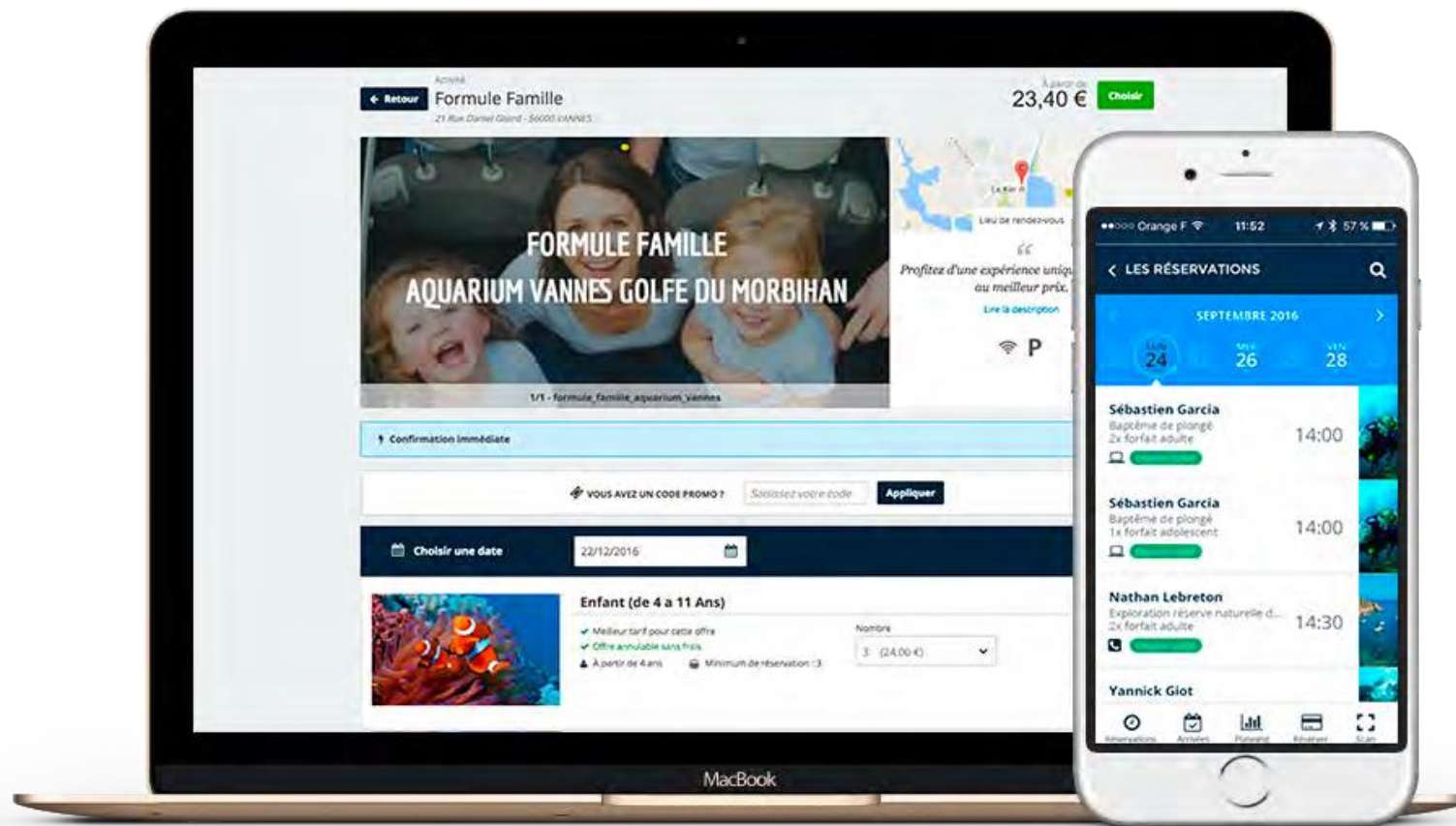




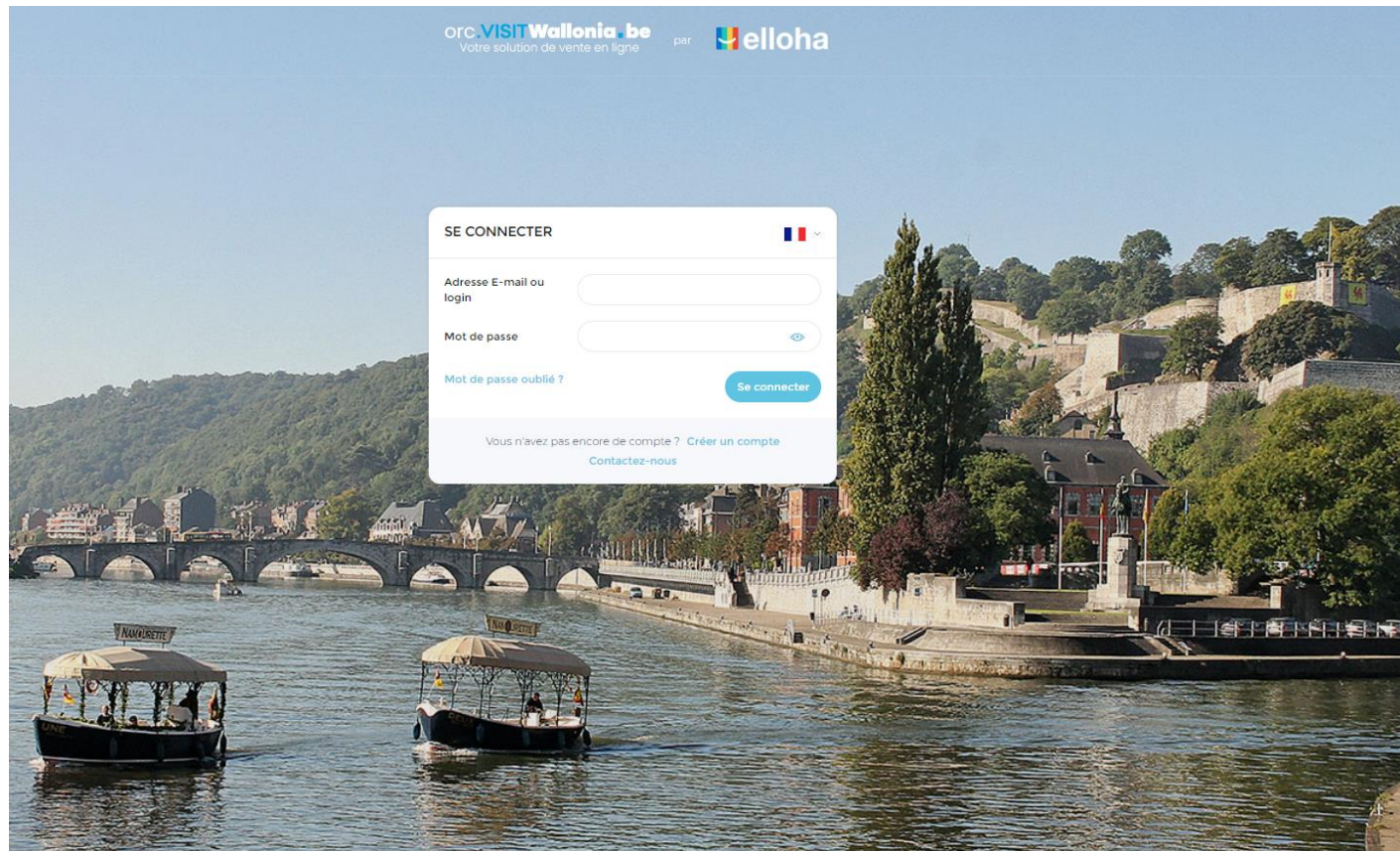
L'Outil Régional de Commercialisation

Vademecum de paramétrage des comptes hébergements

Tout pour s'évader!



Connexion à votre backoffice



Sur la page
<https://visitwallonia.elloha.com/>

Utiliser le login et le mot de passe reçus par email pour se connecter

Menu « DESCRIPTION »

01.

Onglet « Général »

The screenshot displays the 'Mon établissement' (My establishment) management interface. On the left is a dark sidebar with navigation options. The main content area is titled 'Mon établissement' and features a horizontal menu with tabs: 'Général', 'Article', 'Photos', 'Propriétés', 'Services', 'Conditions de vente', and 'Contrat de location'. The 'Général' tab is highlighted with a blue circle. Below the menu, the 'Description' option in the sidebar is also circled in blue. The main content area is divided into sections: 'Nom commercial' with a text input field containing '[Test ORC] La Maison de là-bas' and a 'Traductions' button; 'Localisation' with a 'Mon adresse' section containing three input fields: '14 Avenue Comte De Smet De Nayer', 'Complément adresse', and 'Lieu-dit ou BP'; and a map showing the location with a red pin. The map includes labels for Gembloux, Meux, Louze, Héron, Hingon, Andenne, and Jemeppe-sur-Sambre, along with road markers for A15, E42, and E411.

Tableau de bord

ACTIONS RAPIDES

- Planning
- Arrivées
- Réservations
- Click & Collect
- Statistiques

MON ACTIVITÉ

- Description**
- Boutique
- Promotions
- Offres spéciales
- Ventes incitatives Beta
- Codes Promos
- Chèques cadeaux
- Pass VW
- Cartes cadeaux
- Calendrier

DISTRIBUTION

- Modules
- Caisses
- Canaux de vente
- Airbnb
- Google

Mon établissement

Général Article Photos Propriétés Services Conditions de vente Contrat de location

Nom commercial

[Test ORC] La Maison de là-bas Traductions

Localisation

Mon adresse

14 Avenue Comte De Smet De Nayer

Complément adresse

Lieu-dit ou BP

Onglet « Article »

The screenshot shows a management interface for an establishment. The top navigation bar includes tabs: 'Général', 'Article' (highlighted with a blue circle), 'Photos', 'Propriétés', 'Services', 'Conditions de vente', and 'Contrat de location'. A left sidebar lists various management categories: 'Reservations', 'Click & Collect', 'Statistiques', 'MON ACTIVITÉ' (Description, Offres, Boutique, Promotions, Offres spéciales, Ventres incitatives, Codes Promos, Chèques cadeaux, Pass VW, Cartes cadeaux, Calendrier), 'DISTRIBUTION' (Modules, Caisses, Canaux de vente, Airbnb, Google, Options), and 'MARKETING' (Site Internet, Clients).

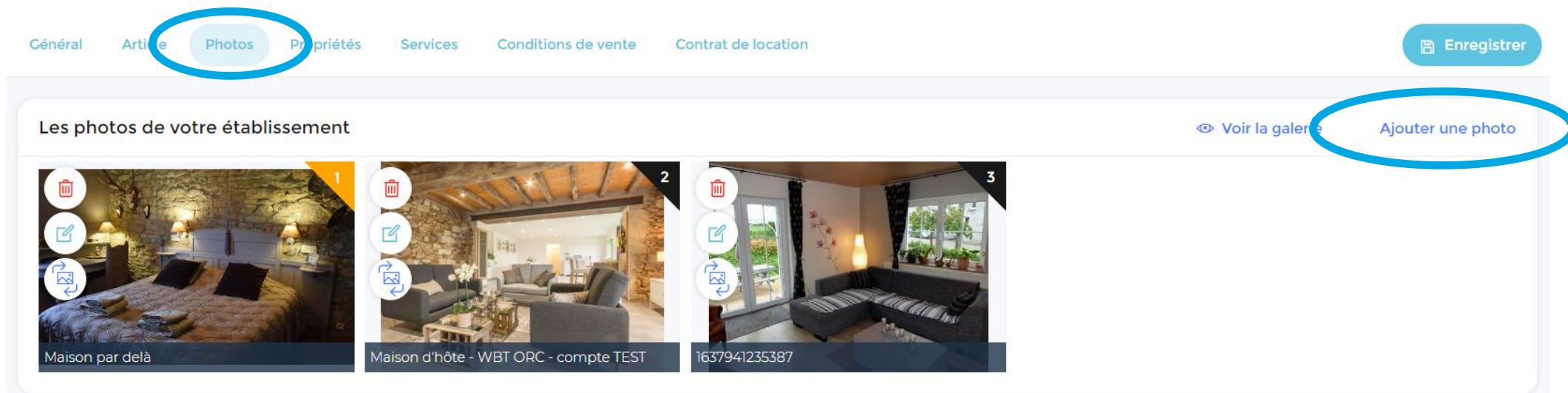
The main content area is titled 'Décrivez votre établissement'. It contains a 'Titre' field with the text 'la maison de là-bas'. Below is a 'Description' field with a rich text editor toolbar. The description text reads: 'Notre établissement est une maison de vacances pour 8 personnes dans une ancienne bâtisse complètement rénovée en 2018-2019 pour vous proposer un séjour parfait en Ardenne. Un grand jardin, une terrasse et un espace bien-être vous garantiront des vacances inoubliables dans ce gîte classé 3 épis. Située en Haute-Lesse, sur la rive droite de la rivière Vesdre, au pied du massif forestier de la Grande Forêt de Saint-Hubert, elle est le point de départ de nombreux circuits de découverte de la région (Circuit des Grottes de Han, Château de Lavaux, ...) et activités en pleine nature (circuits pédestres, équestres, etc.). Nous nous ferons un plaisir de vous accueillir.' A dropdown menu is open, showing a list of languages: albanais, allemand, anglais, arabe, arménien, basque, birman, and albanais. At the bottom of the dropdown, the 'AJOUTER >' button is highlighted with a blue circle, and a blue arrow points from the 'Lancer la traduction automatique ?' link above to it. Another blue arrow points from the 'AJOUTER >' button to the bottom left.

Article = descriptif texte de votre hébergement

Il s'agit ici d'un descriptif général de l'établissement (région, alentours, infos générales). Un autre onglet sera dédié aux descriptifs plus spécifiques (types de chambre, gîtes).

Penser à traduire tous les descriptifs

Onglet « Photos »



Photos au format paysage uniquement
Dimension recommandée : 1600x1200 minimum.

Formats : jpeg, jpg.

Taille maximum : 6 Mo

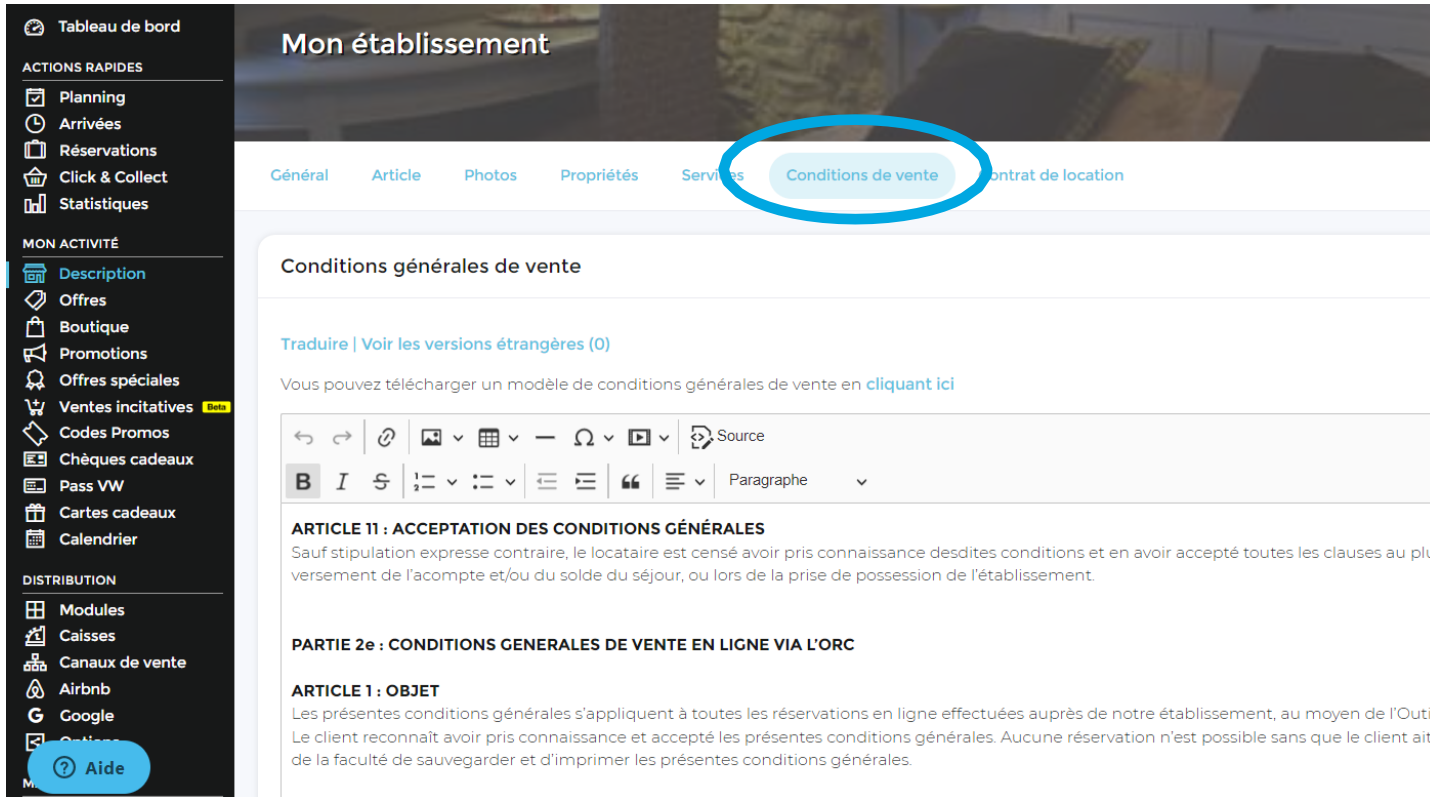
Penser à mettre une légende utile pour le
référencement naturel

La photo principale apparaît en 1.

L'ordre des photos peut être modifié par glisser-déposer.

On peut aussi supprimer ou modifier une photo.

Onglet « Conditions de vente »



The screenshot shows the 'Mon établissement' (My establishment) management interface. On the left is a dark sidebar with various navigation options. The main content area has a header with several tabs: 'Général', 'Article', 'Photos', 'Propriétés', 'Services', 'Conditions de vente', and 'Contrat de location'. The 'Conditions de vente' tab is highlighted with a blue circle. Below the tabs, the 'Conditions générales de vente' (General conditions of sale) section is visible, featuring a rich text editor with a toolbar and some text content.

Les conditions générales de vente via l'ORC doivent obligatoirement figurer dans cet onglet.

Elles seront intégrées à votre compte par WBT dès son ouverture dans les 4 langues nationales.

Il est **indispensable** de compléter les CGV via l'ORC par **vos propres conditions de vente et d'annulation.**

Menu « CALENDRIER »

02.

Calendrier

Il est **obligatoire** d'avoir des **horaires d'ouverture de base** pour pouvoir mettre des offres à la vente.

Tableau de bord

ACTIONS RAPIDES

- Planning
- Arrivées
- Réservations
- Click & Collect
- Statistiques

MON ACTIVITÉ

- Description
- Offres
- Boutique
- Promotions
- Offres spéciales
- Ventes incitatives **Beta**
- Codes Promos
- Chèques cadeaux
- Cartes cadeaux
- Calendrier**

DISTRIBUTION

- Modules
- Caisses
- Canaux de vente
- Airbnb
- Google
- Aide

Retour Calendrier : du 1 févr. 2022 au 26 janv. 2023

Cliquez sur un ou plusieurs jour(s), semaine(s) ou mois pour leur appliquer une couleur de saison.

FÉVRIER							MARS							AVRIL										
	l	m	m	j	v	s	d		l	m	m	j	v	s	d		l	m	m	j	v	s	d	
5			1	2	3	4	5	6	9			1	2	3	4	5	6	13				1	2	3
6	7	8	9	10	11	12	13	10	7	8	9	10	11	12	13	14	4	5	6	7	8	9	10	
7	14	15	16	17	18	19	20	11	14	15	16	17	18	19	20	15	11	12	13	14	15	16	17	
8	21	22	23	24	25	26	27	12	21	22	23	24	25	26	27	16	18	19	20	21	22	23	24	
9	28							13	28	29	30	31				17	25	26	27	28	29	30		
10								14								18								

MAI							JUIN							JUILLET										
	l	m	m	j	v	s	d		l	m	m	j	v	s	d		l	m	m	j	v	s	d	
17							1	22				1	2	3	4	5	26					1	2	3
18	2	3	4	5	6	7	8	23	6	7	8	9	10	11	12	27	4	5	6	7	8	9	10	
19	9	10	11	12	13	14	15	24	13	14	15	16	17	18	19	28	11	12	13	14	15	16	17	
20	16	17	18	19	20	21	22	25	20	21	22	23	24	25	26	29	18	19	20	21	22	23	24	
21	23	24	25	26	27	28	29	26	27	28	29	30				30	25	26	27	28	29	30	31	
22	30	31						27								31								

Cliquez sur la saison de votre choix ou continuez votre sélection en cliquant sur les dates du calendrier

BASSE MOYENNE HAUTE TRÈS HAUTE VACANCES FERMETURE

On indique ici **les périodes d'ouverture et de fermeture générales de l'établissement, ainsi que les différentes saisons (périodes tarifaires).**

Pour modifier :

Sélectionner la date, la semaine, le mois et cliquer sur la saison correspondante (*en couleur*) ou sur *Fermeture* (gris).

Menu « OFFRES »

03.

Offres: qu'est-ce que c'est ?

L'**offre** est un produit ou service principal que l'on souhaite vendre :

- une chambre, un gîte, une chambre d'hôtes
- une catégorie de chambres, un type d'hébergement qui peut compter plusieurs exemplaires (ex : chambre double, emplacement tente, ...)

Créer une offre

1. Dans l'écran *Vos Offres Principales*, cliquer sur *Ajouter une offre*
2. Ajouter un nom commercial à l'offre (celui qui sera repris dans le moteur de réservation)
3. Cliquez sur créer

The screenshot displays the 'Vos offres principales' (Your main offers) management interface. On the left is a dark sidebar menu with 'Offres' highlighted in blue. The main content area features a dark header with the title 'Vos offres principales' and two buttons: 'Ajouter une option' and 'Ajouter une offre' (the latter is circled in blue). Below the header is a form with fields for 'Type de l'offre' (set to Hébergement), 'Nom de l'offre' (empty), and 'Taxe appliquée' (with a 'Définir mes taxes' link and a 'Créer >' button). The main area shows four offer cards: 'Gite du bout du monde' (Différée), 'Chambre d'hôte vue Jardin' (Immédiate), 'Chambre d'hôte vue Meuse' (Immédiate), and 'Groupement des hébergements' (Différée).

Créer une offre

La page de création d'offre contient plusieurs onglets :

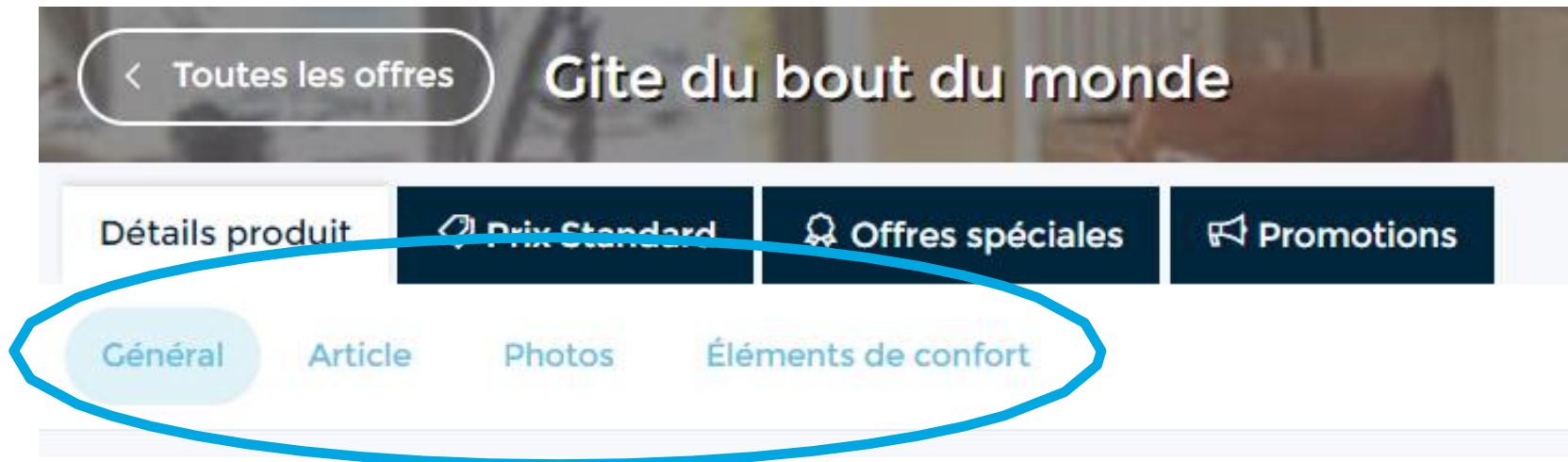
- **Détail Produit** : descriptif commercial (avec texte et photos) de l'unité de logement
- **Prix Standard** : sert à définir votre prix de base pour cette unité de logement
- **Offres Spéciales** : pour voir les offres spéciales associées à l'offre
- **Promotions** : pour voir les promotions associées à l'offre



Créer une offre: onglet « Détails produit »

4 onglets permettent de décrire précisément l'unité / le type d'hébergement:

- **Général**: informations générales sur la chambre / le type de chambre en question
- **Article**: descriptif sous forme de texte
- **Photos**: photos illustrant la chambre / le type de chambre
- **Éléments de confort**: caractéristiques de la chambre / du type de chambre



Créer une offre: onglet « Prix standard »

Il faut indiquer comment le prix est calculé. Il existe plusieurs possibilités :

- **A la prestation** : prix global quelle que soit l'occupation de la chambre
Ex. location d'un gîte à 100€ par nuit quel que soit le nombre de personnes qui y logent
- **A la personne** : prix par personne multiplié par le nombre d'occupants de la chambre
Ex. réservation d'un couchage dans une auberge de jeunesse (on paie à la personne)
- **Par combinaison** : prix en fonction du nombre de personnes qui occupent la chambre
Ex. une chambre d'hôtel avec des prix différents pour une occupation single, double, triple, etc.

Comment votre prix est-il calculé ?

Le prix est fixé à la prestation ^ et calculé à la nuitée v

Durée de séjour par combinaison

Il faut aussi choisir si le prix est calculé à la nuitée ou à la semaine :

Comment votre prix est-il calculé ?

Le prix est fixé à la prestation v et calculé à la nuitée ^

à la nuitée

à la semaine

Créer une offre: onglet « Prix standard »

Comment votre prix est-il calculé ?

Le prix est fixé à la prestation et calculé à la nuitée

Durée de séjour

La réservation doit comprendre au minimum 2 nuitée(s) et au maximum 30 nuitée(s)

Prix à la prestation

	Moyenne Saison	Haute Saison	Très haute saison
Prestation	100,00 €	125,00 €	150,00 €

Le prix est fixé à la personne et calculé à la nuitée

Durée de séjour

La réservation doit comprendre au minimum 2 nuitée(s) et au maximum 30 nuitée(s)

Prix à la personne

	Moyenne Saison	Haute Saison	Très haute saison
Adultes	€	€	€
Enfants jusqu'à 11 ans	€	€	€

Besoin d'ajouter une autre tranche d'âge
[Ajouter une autre tranche d'âge](#)

Le prix est fixé par combinaison et calculé à la nuitée

Durée de séjour

La réservation doit comprendre au minimum 2 nuitée(s) et au maximum 30 nuitée(s)

Prix par combinaison

	Moyenne Saison	Haute Saison	Très haute saison
1 adulte	€	€	€
2 adultes	€	€	€
1 adulte et 1 enfant (jusqu'à 11 ans)	€	€	€
3 adultes	€	€	€
2 adultes et 1 enfant (jusqu'à 11 ans)	€	€	€

Si on a déterminé des saisons dans le calendrier, il faudra indiquer le prix de l'hébergement pour chaque saison

Créer une offre: onglet « Prix standard »

Politique d'annulation

La réservation est-elle annulable ? Oui ▾

La réservation est-elle annulable gratuitement ? Non ▾

LE CLIENT ANNULE SA RÉSERVATION AVANT L'ARRIVÉE

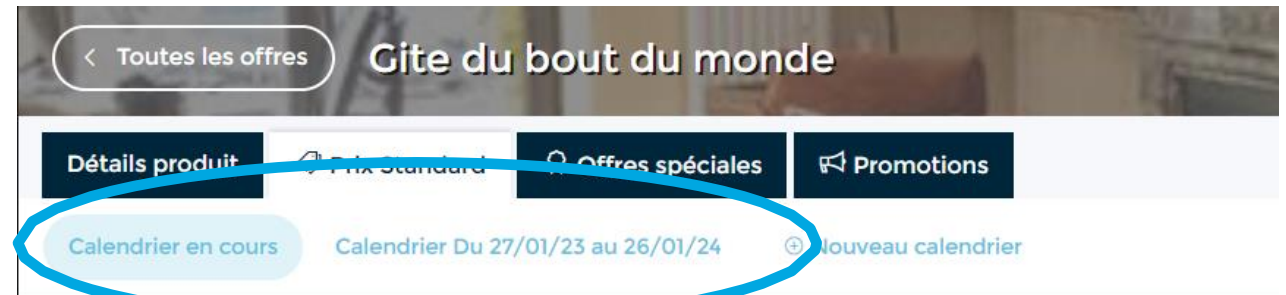
entre	<input type="text" value="2"/>	et	<input type="text" value="0"/>	jours avant	<input type="text" value="100"/>	% du montant	
entre	<input type="text" value="14"/>	et	<input type="text" value="3"/>	jours avant	<input type="text" value="50"/>	% du montant	
entre	<input type="text" value="30"/>	et	<input type="text" value="15"/>	jours avant	<input type="text" value="30"/>	% du montant	
entre	<input type="text" value="60"/>	et	<input type="text" value="31"/>	jours avant	<input type="text" value="0"/>	% du montant	
entre	<input type="text"/>	et	<input type="text"/>	jours avant	<input type="text"/>	% du montant	

LE CLIENT NE S'EST PAS PRÉSENTÉ

% du montant de la réservation seront débités sur la carte bancaire donnée en garantie

Pour chaque offre, on peut paramétrer des conditions d'annulation différentes.

Pensez bien à paramétrer le prix standard sur tous les calendriers et pas uniquement le calendrier en cours



Créer une offre: onglets « Offres spéciales» et « Promotions »

On retrouve sous cet onglet toutes les offres spéciales et promotions qui ont été appliquées sur l'offre concernée.

La **création** des offres spéciales et promotions s'effectue via un autre onglet (voir slides 36 à 45)

Menu « OPTIONS »

04.

Options: qu'est-ce que c'est ?

L'**option** est un produit ou un service complémentaire à l'offre, comme par exemple :

- Un petit-déjeuner, un repas, une dégustation, un panier pique-nique
- Du linge de lit, un forfait ménage
- Une location de vélo, une navette, ...

L'option est donc réservable depuis le moteur de réservation en association avec une offre.

> Une option n'est jamais obligatoire.

Créer une option

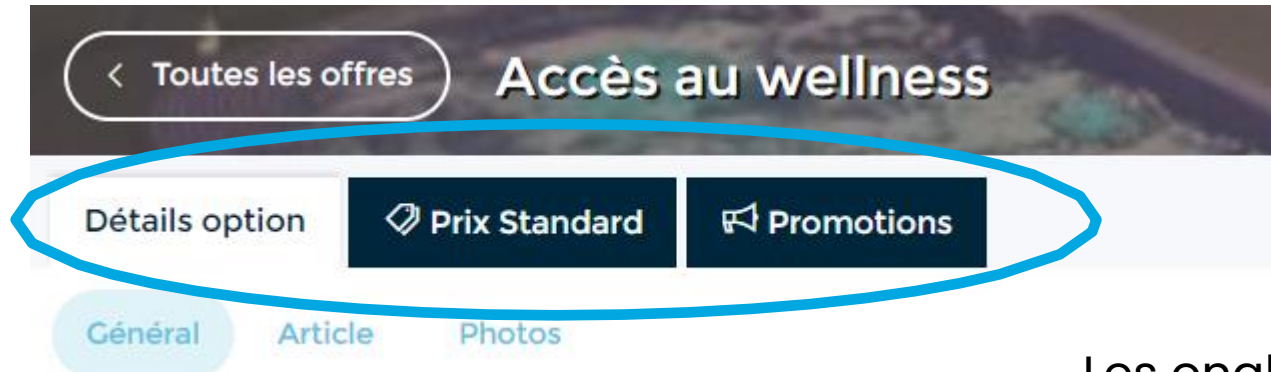
1. Dans l'onglet *Offres (offres principales)*, cliquer sur *Ajouter une option*
2. Préciser le type d'option
3. Donner un nom commercial à cette option
4. Cliquer sur créer

The screenshot displays the management interface for VISIT Wallonia.be. On the left, a dark sidebar menu contains various categories: 'Offres' (highlighted with a blue circle), 'Promotions', 'Offres spéciales', 'Ventes incitatives', 'Codes Promos', 'Chèques cadeaux', 'Pass VW', 'Cartes cadeaux', and 'Calendrier'. Below these are sections for 'DISTRIBUTION' (Modules, Caisses, Canaux de vente, Airbnb, Google, Options) and 'MARKETING' (Site Internet, Clients, E-mails, News), followed by 'CONCIERGERIE'. The main content area shows a grid of options under the heading 'Vos options'. The top row features four options: 'Gîte du bout du monde' (Différée), 'Chambre d'hôte vue Jardin' (Immédiate), 'Chambre d'hôte vue Meuse' (Immédiate), and 'Groupement des hébergements' (Différée). The bottom row features five options: 'Petit déjeuner' (Immédiate), 'Accès au wellness' (Durée : 1h, Immédiate), 'Animaux de compagnie' (Immédiate), 'Lit bébé' (Immédiate), and 'Nettoyage de fin de séjour (obligatoire)' (Immédiate). A blue button labeled 'Ajouter une option' is circled in blue on the right side of the interface.

Créer une option

Tout comme pour les offres, la page de création d'une option contient plusieurs onglets :

- **Détails Option** : sert à décrire de façon commerciale (avec texte et photos) votre option
- **Prix Standard** : sert à définir votre prix de base pour l'option
- **Offres Spéciales** : sert à créer des tarifs spéciaux
- **Promotions** : sert à créer des promotions sur le prix standard ou sur une offre spéciale

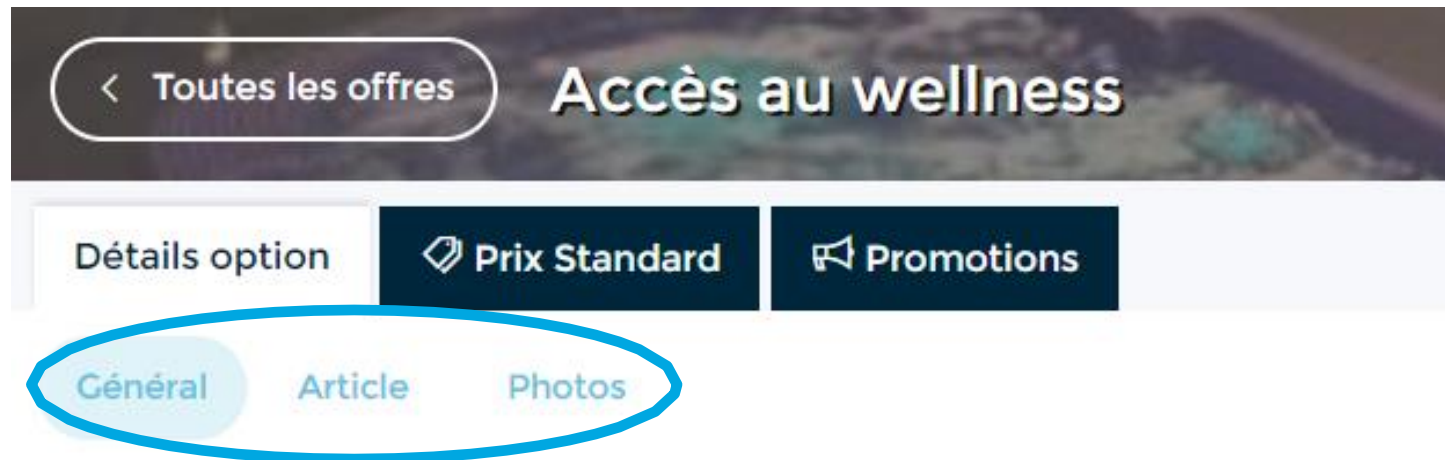


Les onglets *Prix Standard*, *Offres Spéciales* et *Promotions* fonctionnent de la même manière que pour les offres.

Créer une option: onglet « Détails option »

3 onglets permettent de décrire précisément l'option:

- **Général** : informations générales sur l'option dont il est question
- **Article** : descriptif de l'option sous forme de texte
- **Photos** : photos illustrant l'option



Créer une option: onglet « Détails option »

A la personne ou au forfait?

Toutes les options peuvent être paramétrées « à la personne » ou « au forfait »

Si l'option est vendue au forfait, faire glisser l'indicateur sur « *Oui* ».

Si l'option n'est pas vendue au forfait, laisser sur « *Non* »

The screenshot shows the configuration page for an option named 'Accès au wellness'. The page has a breadcrumb trail: 'Toutes les offres' > 'Accès au wellness'. Below this, there are tabs for 'Détails option', 'Prix Standard', and 'Promotions'. Underneath, there are sub-tabs for 'Général', 'Article', and 'Photos'. The main content area is titled 'Option' and contains several fields:

- Type d'option:** A dropdown menu set to 'Activité'.
- Nom de l'option:** A text input field containing 'Accès au wellness' with a 'Traductions' icon to its right.
- Taxe appliquée:** A dropdown menu set to 'Exonéré de taxe' with a 'Définir mes taxes' link to its right.
- Option vendue au forfait:** A toggle switch with 'Non' on the left and 'Oui' on the right. The 'Non' side is selected, and the entire toggle is circled in blue.
- Quantité:** A numeric input field containing the value '4'.
- Prix "à partir de":** Two radio buttons: 'J'affiche le prix calculé automatiquement' (selected) and 'Je définis moi-même mon prix à afficher' (with a '€' icon).

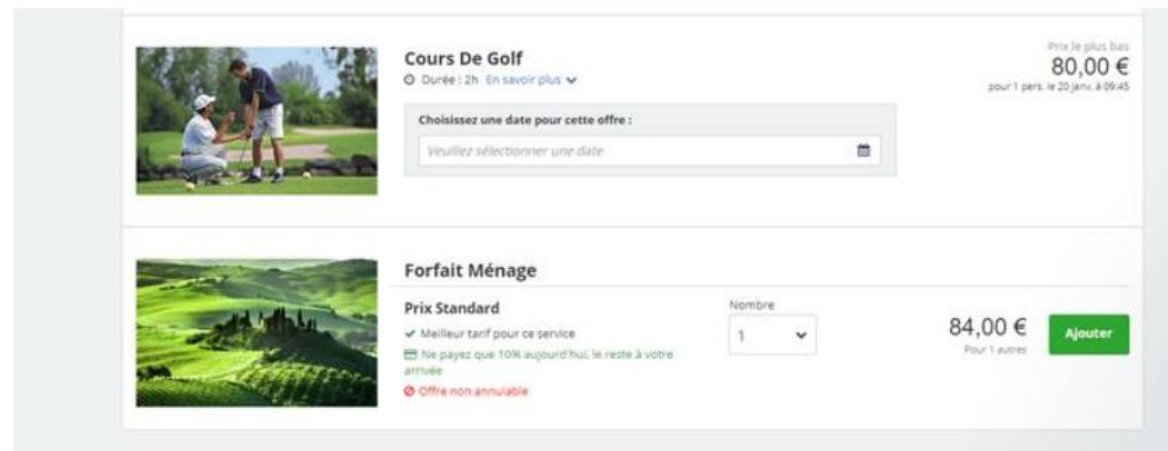
Créer une option: onglet « Détails option »

A la personne ou au forfait?

Si l'option est vendue à la personne (« Option vendue au forfait : non »), le client pourra choisir une date (+ éventuellement un créneau horaire) et un nombre de personne pour l'option. Si l'option est vendue au forfait (« Option vendue au forfait : oui »), le client pourra uniquement choisir une quantité.

Exemples « Option vendue au forfait » :

- Cocher *Non* pour : un cours de golf, une table d'hôte, un pique-nique et options pour lesquelles on a besoin de connaître la date de réservation.
- Cocher *Oui* pour : forfait ménage, location de draps, etc. et options pour lesquelles qui ne sont réservables qu'une fois par séjour



The screenshot displays two product cards on a website. The first card, titled 'Cours De Golf', features a photo of a golfer and a coach. It includes a duration of 2 hours and a price of 80,00 € per person. A date selection field is present with the prompt 'Choisissez une date pour cette offre :'. The second card, titled 'Forfait Ménage', shows a landscape photo. It lists a 'Prix Standard' of 84,00 € for 1 person, with a green 'Ajouter' button. A note indicates 'Offre non annulable'.

Menus « PLANNING »,
« ARRIVEES », « RESERVATIONS »

05.

Planning: gérer les disponibilités et prix

Le **Planning** permet de :

- mettre à jour les disponibilités (jour par jour, par période)
- mettre à jour les prix (jour par jour, par période)
- stopper les ventes rapidement pour éviter les surréservations

The screenshot displays the 'MON PLANNING' interface. On the left is a navigation menu with 'Planning' highlighted. The main area shows a calendar for 'février 2023' with columns for days M1 through M21. The 'Disponibilités' row shows a value of 1 for all days. Below this, rows for 'Vendu', 'Disponibilités restantes', and various booking channels (Booking.com, tripadvisor, airbnb, Google) are shown. The 'Prix Standard' row at the bottom lists prices ranging from 110,00 to 125,00. A 'Modifications rapides' toolbar is visible at the top right, with icons for 'Min/max Stay', 'Prix', 'Disponibilités', and 'Stop Ventes' circled in blue.

FÉVRIER 2023	M 1	J 2	V 3	S 4	D 5	L 6	M 7	M 8	J 9	V 10	S 11	D 12	L 13	M 14	M 15	J 16	V 17	S 18	D 19	L 20	M 21
Disponibilités	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vendu	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Disponibilités restantes	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Booking.com	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
tripadvisor	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
airbnb	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Google	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Prix Standard	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	110,00	110,00	110,00	110,00	125,00	125,00	125,00	125,00	150,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00

Planning: gérer les disponibilités et prix

Fermer ses disponibilités pour une(des) période(s) déterminée(s) ? → via **Stop Ventés**

Fermer mes disponibilités Fermer ✕

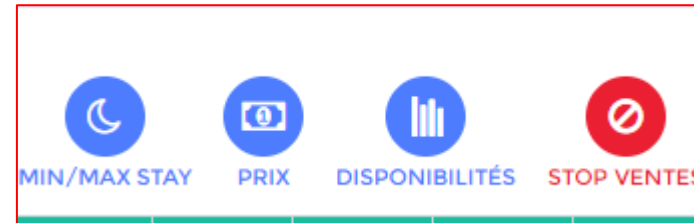
1 Cite du bout du monde

2 Cliquez sur les jours et les périodes souhaités :

Janvier Février Mars

x	l	m	j	v	s	d	x	l	m	j	v	s	d	x	l	m	j	v	s	d		
52						1	5			1	2	3	4	5	9			1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7	6	6	7	8	9	10	11	12	10	6	7	8	9	10	11	12
2	9	10	11	12	13	14	7	13	14	15	16	17	18	19	11	13	14	15	16	17	18	19
3	16	17	18	19	20	21	8	20	21	22	23	24	25	26	12	20	21	22	23	24	25	26
4	23	24	25	26	27	28	9	27	28					13	27	28	29	30	31			
5	30	31					10							14								

Appliquer Annuler



Sélectionner les périodes à fermer et cliquer sur ***Appliquer***.

Effectuer l'opération **pour chacune des unités d'hébergement à fermer.**

Planning: gérer les disponibilités et prix

Fermer ses disponibilités pour une(des) période(s) déterminée(s) ? → via **Stop Ventes**

MODIFIER LA DESCRIPTION

✓ Gîte du bout du monde

Restitution : 1 jour à 20:00

Confirmation : différée (sous 1 jour(s)) MODIFIER

FÉVRIER 2023	M 1	J 2	V 3	S 4	D 5	L 6	M 7	M 8	J 9	V 10	S 11	D 12	L 13
Disponibilités													
Vendu		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Disponibilités restantes	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
Booking.com	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
tripadvisor	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
airbnb	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Google	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Prix Standard Voir Min/Max Stay	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	110,00	110,00	110,00	110,00	125,00	125,00	125,00	125,00
OFFRE SPÉCIALE Séjour All Inclus... Voir Min/Max Stay	175,00	175,00	175,00	175,00	175,00	175,00	175,00	175,00	175,00	175,00	175,00	175,00	175,00

Les disponibilités seront donc **à zéro** dans le **planning** pour les dates choisies.

Arrivées: gérer les réservations

Le menu **Arrivées** permet :

- de voir les réservations prévues sur un planning
- d'accéder directement aux dossiers de réservations pour les gérer/modifier
- d'effectuer le check-in d'un client, d'enregistrer un no-show, de réaliser l'encaissement

The screenshot shows a software interface for managing arrivals. On the left is a dark sidebar menu with the following items: 'Tableau de bord', 'ACTIONS RAPIDES' (containing 'Planning', 'Arrivées', 'Réservations', 'Click & Collect', and 'Statistiques'), and 'MON ACTIVITÉ' (containing 'Description', 'Offres', 'Boutique', 'Promotions', 'Offres spéciales', 'Ventes incitatives', 'Codes Promos', 'Chèques cadeaux', 'Pass VW', 'Cartes cadeaux', and 'Calendrier'). The 'Arrivées' item is circled in blue. The main area is titled 'Planning des arrivées' and includes a date selector for 'novembre 2022', export options ('Exporter vers votre agenda', 'Exporter en CSV', 'Imprimer'), and a 'Voir mes rése' link. The calendar grid shows arrivals for 'Cite du bout du monde' and 'Chambre d'hôte vue Jardin'. Two specific arrivals are highlighted: 'COLSON Martin' and 'LIBION Madeline' on Saturday, November 19th.

Réervations: dossiers de vente

Le menu **Réervations** :

- donne accès à tous les dossiers de vente sous forme de liste
- montre le statut des dossiers en cours (voir légende)

Mes dossiers de vente [Voir mes arrivées](#) [Exporter vers votre agenda](#) [Exporter en CSV](#) [Créer une réservation](#)

Dossiers **À confirmer** Click & Collect Chèques cadeaux Cartes cadeaux Devis Conciergerie Stripe

3 derniers derniers mois Autres dates Arrivées du jour Arrivées de la semaine [Filtrer](#) [Rechercher](#)

NUMÉRO	CLIENT	PRODUITS	ARRIVÉE	DÉPART	HORAIRE	PAX	ÉTAT	CRÉATEUR	TOTAL TTC	ENCAISSÉ	ASSURANCE	PAIEMENT	CONFIRMATION	
P2212241183	Amélie COURTOIS	Anna Boch	25/03/2023	26/03/2023		2 adultes	●	Moteur Général...	150,00 €	75,00 €			✓	Voir
P2212232057	Esther KOCH-MEHRIN	Alphonse Balat, Taxe de séjour x2	02/01/2023	03/01/2023	00:00	2 adultes	●	Balat Fr	192,50 €	192,50 €		✓	✓	Voir
P2212231619	Rachel PESSIS	Anna Boch	12/01/2023	14/01/2023	00:00	2 adultes	●	Moteur Général...	140,00 €	140,00 €		✓	✓	Voir
P2212231583	Laurent HOEBRECHTS	Félicien Rops, Taxe de séjour x2	23/12/2022	24/12/2022	00:00	2 adultes	●	Moteur Général...	182,50 €	182,50 €			✓	Voir
P221223098	Nathalie WATTICANT	Alphonse Balat, Parking fermé, Taxe de séjour x2	06/01/2023	07/01/2023	00:00	2 adultes	●	Moteur Général...	214,50 €	214,50 €			✓	Voir
P2212230973	23/12/2022 Merry HAMWI	Anna Boch, Taxe de	09/03/2023	10/03/2023		2 adultes	●	Vente directe	131,25 €	0,00 €			✓	Voir

- Soldé
- Prépayé
- Non soldé
- Annulé
- Échec / Abandon
- ⚠ Attente paiement

Réervations: dossiers de vente

Lorsqu'on ouvre un dossier de vente, on peut :

- consulter les détails de la réservation, la confirmation
- annuler la réservation
- encaisser / éditer la facture
- modifier la réservation / ajouter des prestations complémentaires à la réservation



The screenshot shows a web interface for managing a reservation. At the top, there are navigation icons and a currency selector set to 'EUR'. Below this is a yellow header bar with a back arrow, 'LISTE DES DOSSIERS', the reservation ID 'P2301051698', the creation date 'Créé le 05/01/2023 à 16:33', and the status 'STATUT NON SOLDÉ'. The main content area is divided into several sections:

- Property and Price:** '[TEST ORC] LA MAISON DE LÀ-BAS' with a price of '250,00 €'. Below this, there are tabs for 'Client', ' Paiement immédiat', and ' Paiement à venir'.
- Room Details:** 'Gîte du jour' with a quantity of '1' (dropdown), '250,00 €', and options to 'MODIFIER LE PRIX' or 'ANNULER'. It specifies '2 nuits : du 10/02/2023 au 12/02/2023' and '1 hébergement 1 adulte'. Links for 'Conditions d'annulation' and 'CGV' are provided.
- Payment Summary:** A table showing 'MONTANT TOTAL' (250,00 €), 'DÉJÀ ENCAISSÉ' (0,00 €), and 'À ENCAISSER' (250,00 €). It includes links for 'Conditions de paiement' and 'Historique des paiements'.
- Client Information:** 'Vos coordonnées' with fields for name (Martin), surname (COLSON), email (martin.colson@visitwallonia.be), and phone (+32 81 84 41 54).
- Reservation Source:** 'RÉSERVÉ SUR' with a laptop icon and the text 'MOTEUR DE RÉSERVATION PRESTATAIRE'.
- Actions:** 'Voucher' and 'Facture' sections with icons for print, share, and refresh.
- Footer:** Two large buttons: 'ENREGISTRER' (blue) and 'ANNULER' (red).

Réservations: dossiers de vente

Annuler une réservation (ou une partie) dans un dossier de vente?

MAISON D'HÔTE - TEST ORC 85,00 €

	Chambre d'hôte [TEST ORC] 1 nuit : du 30/04/2020 au 01/05/2020, 2 adultes Conditions d'annulation CGV	65,00 € MODIFIER LE PRIX ANNULER
	Petit-Déjeuner : 2 adultes Le 01/05/2020 Conditions d'annulation CGV	20,00 € MODIFIER LE PRIX ANNULER

TAXE DE SÉJOUR 0,00 €

La taxe de séjour s'élève à 3,00 € par personne et par nuit.

Nombre de personnes: - 0 +

Nombre de nuits: - 0 +

À LA DEMANDE DU CLIENT LE CLIENT NE S'EST PAS PRÉSENTÉ À MA DEMANDE

✓ Ce dossier est non annulable

Les frais d'annulation s'élèvent à	18,00 €
Vous avez déjà prélevé	0,00 €
Vous pouvez donc prélever au client	18,00 €
J'annule la réservation et je prélève	<input type="text"/> €

ANNULER VALIDER

Indiquer la raison de l'annulation.



Si un paiement avait été perçu, le remboursement doit être effectué par virement (selon vos CGV) ou via Stripe si le paiement avait eu lieu par carte de crédit (attention, ne fonctionne pas avec Bancontact)

Réservations: dossiers de vente

Reporter une réservation ?

LISTE DES DOSSIERS P2004280327 Créé le 28/04/2020 à 16:45

MAISON D'HÔTE - TEST ORC 85,00 €

 Chambre d'hôte [TEST ORC] 1 nuit : du 30/04/2020 au 01/05/2020, 2 adultes Conditions d'annulation CGV	65,00 € MODIFIER LE PRIX ANNULER
 Petit-Déjeuner : 2 adultes Le 01/05/2020 Conditions d'annulation CGV	20,00 € MODIFIER LE PRIX ANNULER

TAXE DE SÉJOUR 0,00 €

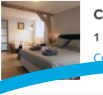
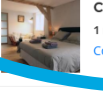
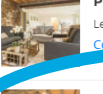

La taxe de séjour s'élève à 3,00 € par personne et par nuit.

Nombre de personnes - 0 +

Nombre de nuits - 0 +

LISTE DES DOSSIERS P2004280327 Créé le 28/04/2020 à 16:45

MAISON D'HÔTE - TEST ORC 180,00 € CLIENT PAIEMENT IMMÉDIAT

 Chambre d'hôte [TEST ORC] 1 nuit : du 30/04/2020 au 01/05/2020, 2 adultes Conditions d'annulation CGV	65,00 € MODIFIER LE PRIX ANNULER
 Chambre D'hôte [test Orc] 1 nuit : du 08/05/2020 au 09/05/2020, 2 adultes Conditions d'annulation CGV	75,00 € MODIFIER LE PRIX SUPPRIMER
 Petit-Déjeuner : 2 adultes Le 01/05/2020 Conditions d'annulation CGV	20,00 € MODIFIER LE PRIX ANNULER
 Petit-Déjeuner : 2 adultes Le 09/05/2020 Conditions d'annulation CGV	20,00 € MODIFIER LE PRIX SUPPRIMER



TAXE DE SÉJOUR 0,00 €

La taxe de séjour s'élève à 3,00 € par personne et par nuit.

Nombre de personnes - 0 +

MONTANT TOTAL 180,00 € DÉJÀ ENCAISSÉ 0,00 € À ENCAISSER 180,00 €

CONDITIONS DE PAIEMENT

7	8	9	
4	5	6	
1	2	3	
0	.	%	€

GRATUITÉ

COMPLÉTER LA RÉSERVATION

Dans le dossier de vente, **on ajoute d'abord la (les) nouvelle(s) prestation(s) à la nouvelle date.** On peut **ensuite** annuler la prestation initiale. Si un paiement avait été perçu, il reste valide.

Menu « OFFRES SPECIALES »

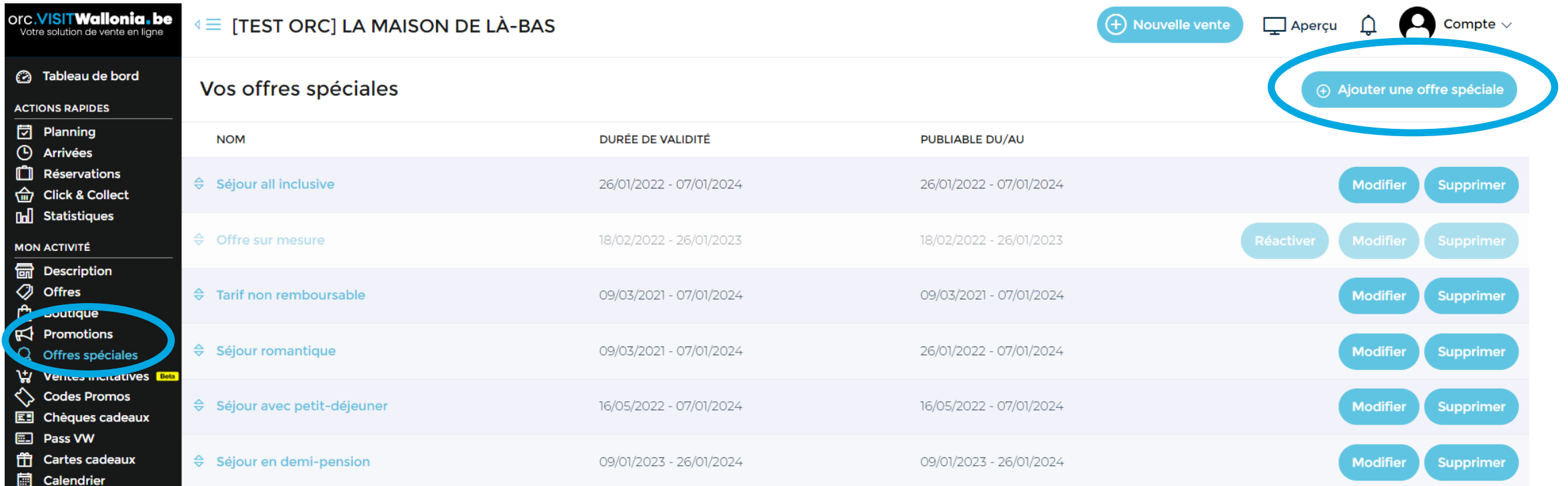
06.

Offres spéciales : qu'est-ce que c'est ?

La multiplication des offres réservables en ligne passe aussi par la multiplication des tarifs proposés par chaque établissement:

- On ne se contente plus d'afficher un seul tarif: ce qui donne l'impression d'une offre assez rigide et peu attirante,
- On multiplie les Offres Spéciales à certaines périodes de l'année et sous des conditions de vente différentes (annulables ou non, avec frais ou non ...)

Offres spéciales : créer ses modèles



orc. VISIT Wallonia.be
Votre solution de vente en ligne

[TEST ORC] LA MAISON DE LÀ-BAS

Nouvelle vente

Aperçu

Compte

Ajouter une offre spéciale

Vos offres spéciales

NOM	DURÉE DE VALIDITÉ	PUBLIABLE DU/AU	
◇ Séjour all inclusive	26/01/2022 - 07/01/2024	26/01/2022 - 07/01/2024	Modifier Supprimer
◇ Offre sur mesure	18/02/2022 - 26/01/2023	18/02/2022 - 26/01/2023	Réactiver Modifier Supprimer
◇ Tarif non remboursable	09/03/2021 - 07/01/2024	09/03/2021 - 07/01/2024	Modifier Supprimer
◇ Séjour romantique	09/03/2021 - 07/01/2024	26/01/2022 - 07/01/2024	Modifier Supprimer
◇ Séjour avec petit-déjeuner	16/05/2022 - 07/01/2024	16/05/2022 - 07/01/2024	Modifier Supprimer
◇ Séjour en demi-pension	09/01/2023 - 26/01/2024	09/01/2023 - 26/01/2024	Modifier Supprimer

1. Dans le Menu Principal, cliquez sur *Offres Spéciales*
2. Dans la page Vos Offres Spéciales, cliquez sur *Ajouter une offre spéciale*
3. Nommez cette offre

Offres spéciales : créer ses modèles

☰ [TEST ORC] LA MAISON DE LÀ-BAS

[Retour](#) Séjour romantique

Description Restrictions Offres applicables

Votre offre spéciale

Nom de l'offre [Traductions](#)

L'offre est valable du au

L'offre est publiable du au

f Publier sur Facebook Oui Non [Se connecter à Facebook](#)

G Publier sur Google Oui Non

Description de votre offre spéciale

4. Compléter les onglets *Description* et *Restrictions*





Offres spéciales : créer ses modèles

« [TEST ORC] LA MAISON DE LÀ-BAS

Retour Séjour romantique

Description Restriction **Offres applicables**

Vos offres principales

	▼ Gîte du bout du monde <input checked="" type="checkbox"/>
Calendrier : 01/02/2022 - 26/01/2023	Définir les prix <input checked="" type="checkbox"/>
Calendrier : 27/01/2023 - 26/01/2024	Définir les prix <input checked="" type="checkbox"/>
	> Chambre d'hôte vue Jardin <input type="checkbox"/>
	> Chambre d'hôte vue Meuse <input type="checkbox"/>
	> Groupement des hébergements <input type="checkbox"/>

5. Terminer par l'onglet *Offres Applicables* pour choisir les offres et calendriers concernés par l'offre spéciale.
6. Cliquer sur *Définir les prix* pour indiquer les tarifs de votre offre spéciale pour chacune des offres.

Chacune des offres spéciales apparaîtra sous l'onglet *Offres spéciales* de chaque offre (slide 14)

Menu « PROMOTIONS »

07.

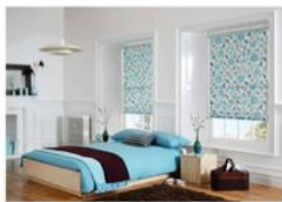
Promotions : qu'est-ce que c'est ?

Une **promotion** est une offre qui décline un prix standard ou une offre spéciale (d'une offre ou d'une option) sur lequel on applique une remise :

- calculée en %
- ou en remise en valeur absolue (un montant en €)

La mention « promo » apparaîtra pour le client dans le moteur de réservation.

Chambre Double



Prix Standard

⊗ Offre non annulable

Le prix comprend : La chambre et le petit-déjeuner servi au rez-de-chaussée de l'hôtel.

[Lire le détail de ce prix](#) ▾

512,00 €

Pour 2 nuits, 2 pers.

Réserver

Il ne reste plus que 2 chambres

PROMO 1 Nuit Reservée, 1 Nuit Offerte

⊗ Offre non annulable

Le prix comprend : Le petit-déjeuner continental

Le prix ne comprend pas : Le repas du soir

[Fermer](#) ▲

Profitez d'un séjour de rêve à prix doux en économisant 50% sur votre prochain weekend. Profitez-en immédiatement: l'offre n'a lieu qu'une fois par an !

512,00 €

256,00 €

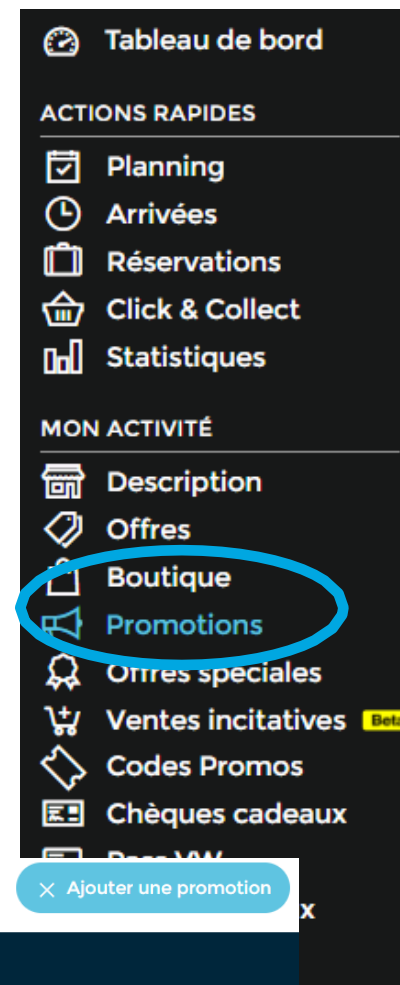
Pour 2 nuits, 2 pers.

Réserver

Il ne reste plus que 2 chambres

Promotions : créer ses modèles

1. Dans l'onglet *Promotions*, cliquer sur *Ajouter une promotion*
2. Donner un nom commercial à cette promo
3. Définir la réduction
4. Déterminer le type de promotion
5. Cliquer sur créer



Vos promotions

Nom de la promotion Discount % Modèle de promotion

NOM	PROMO	DURÉE DE VALIDITÉ	PUBLIABLE DU/AU	AP
4 nuits	15%	01/01/2022 - 31/01/2022	01/01/2022 - 31/01/2022	

Promotions : créer ses modèles

6. De la même manière que pour les offres spéciales, compléter les onglets *Description*, *Restrictions* et *Offres Applicables*

[< Retour](#) 7 nuits et plus

Description Restrictions Offres applicables

Votre promotion

Nom de la promotion [Traductions](#)

La promotion est valable du au

La promotion est publiable du au

Publier sur Facebook Oui Non [Se connecter à Facebook](#)

Publier sur Google Oui Non

Discount

Promotions / Offres spéciales : en résumé

Je crée une nouvelle promo/offre spéciale

Je paramètre la promotion/offre sp.

UNE CHAMBRE SUR LA MER

RETOUR OFFRE 2 SEMAINES CONSÉCUTIVES Pas de

DESCRIPTION RESTRICTIONS OFFRES APPLICABLES

Votre promotion

Nom de la promotion: Offre 2 semaines consécutives

La promotion est valable du: 07/03/2017 au 31/12/2017

La promotion est publishable du: 07/03/2017 au 31/12/2017

Publier sur Facebook: Oui Non

Discount

15,00 %

Description de votre promotion

TRADUCTIONS

Le prix comprend

TRADUCTIONS

Le prix ne comprend pas

TRADUCTIONS

J'indique la validité/les restrictions

UNE CHAMBRE SUR LA MER

RETOUR OFFRE 2 SEMAINES CONSÉCUTIVES

DESCRIPTION RESTRICTIONS OFFRES APPLICABLES

Durée de séjour

La réservation doit comprendre au minimum 14 nuitée(s) et au maximum 14 nuitée(s)

Jours applicables

	Moyenne Saison	Haute Saison	Très haute saison	Vacances
Lundi	☑	☑	☑	☑
Mardi	☑	☑	☑	☑
Mercredi	☑	☑	☑	☑
Jeudi	☑	☑	☑	☑
Vendredi	☑	☑	☑	☑
Samedi	☑	☑	☑	☑
Dimanche	☑	☑	☑	☑

Jours d'arrivée autorisés

	Moyenne Saison	Haute Saison	Très haute saison	Vacances
Lundi	☑	☑	☑	☑
Mardi	☑	☑	☑	☑
Mercredi	☑	☑	☑	☑
Jeudi	☑	☑	☑	☑
Vendredi	☑	☑	☑	☑
Samedi	☑	☑	☑	☑
Dimanche	☑	☑	☑	☑

Politique d'annulation

La réservation est-elle annulable? Non

J'applique à ma sélection d'offres

UNE CHAMBRE SUR LA MER

RETOUR OFFRE 2 SEMAINES CONSÉCUTIVES

DESCRIPTION RESTRICTIONS OFFRES APPLICABLES

Vos offres principales

- SUITE FAMILIALE
- CHAMBRE DOUBLE
- Chambre TRADITION
- Chambre vue mer

Vos options

- PETIT DEJUNER MEDITERRANEE (Démo)
- SPA - SOIN DU CORPS (Démo)
- STAGE DE CUISINE MEDITERRANEE (Démo)
- VELO ELECTRIQUE

Menu « CODES PROMOS »

08.

Codes promos : qu'est-ce que c'est ?

Un **code promo** est un code qui pourra être introduit par le client lors de la réservation en ligne et qui lui donnera droit à une réduction sur sa réservation.

Il s'agit d'une réduction :

- *calculée en %*
- *ou en remise en valeur absolue (un montant en €)*

Créer un code promo

Je crée un nouveau code promo

Vos codes promo

Diffuser vos codes promo

Ajouter un code promo

Nom

Code d'activation

Promo

Créer

Je paramètre la validité

J'applique à ma sélection d'offres

Retour

Concours Facebook

Description

Offres applicables

Envoyé à

Le code promo s'applique

Sur certaines offres

Votre code promo

Nom

Description

Code d'activation

Nombre d'utilisations

Valable du

Publiable du

Vos offres principales

- Gîte du bout du monde
- Chambre d'hôte vue Jardin
- Chambre d'hôte vue Meuse
- Groupement des hébergements

Menus « CHEQUES CADEAUX »
et « CARTES CADEAUX »

09.

Chèques et cartes cadeaux : qu'est-ce que c'est ?

Chèque-cadeau = un montant que l'on peut déduire de tout achat en ligne (sur tout ou partie des offres) pendant une période déterminée

Carte-cadeau = bon pour l'achat d'un ou plusieurs produit(s) déterminé(s) (une formule)

Retour

Description Commandé par

Valeur

50 €

Durée de validité

12 Mois

Publication

Publiable du au

Retour Séjour Romantique en haute

Description Offres applicables Commandé par

Votre carte cadeau

Nom Séjour Romantique en haute Traductions

Taxe appliquée TVA 6 % Définir mes taxes

Description Traductions

Validité Selon une période de validité

Valable du 17/11/2020 au 31/12/2022

Publiable du 17/11/2020 au 31/12/2022

Le prix comprend 1 nuitée pour 2 personnes, les petits-déjeuners, une bouteille de champagne et un plateau apéritif composé de produits de terroir. Traductions

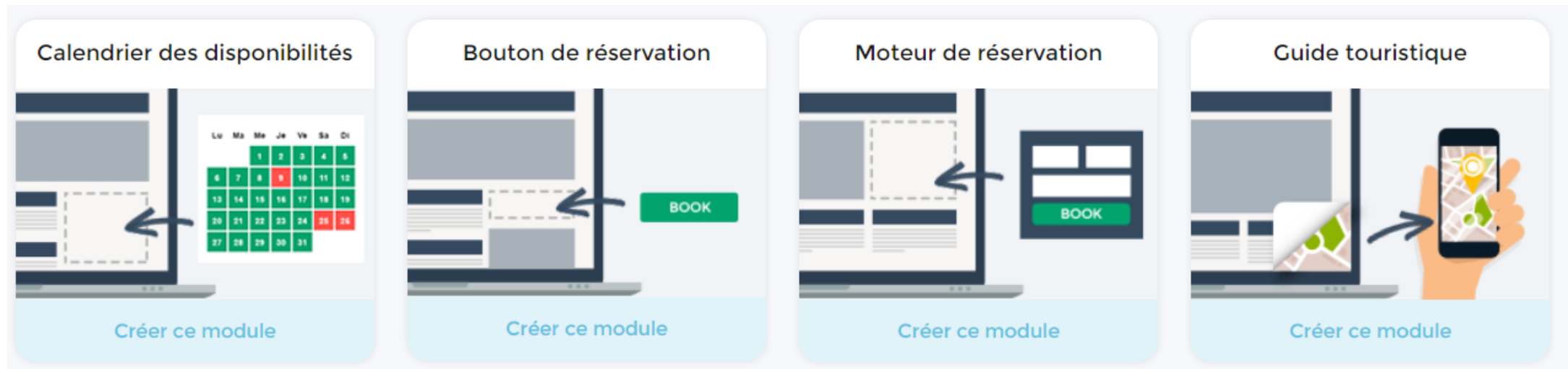
Menu « **MODULES** »

09.

Modules : qu'est-ce que c'est ?

Cet onglet vous permet de créer les outils suivants, qui pourront ensuite être intégrés à votre site internet :

- votre **calendrier des disponibilités**
- votre **bouton de réservation**
- votre **moteur de réservation**



Modules : calendrier des dispos

Ce module permet d'afficher les **disponibilités** uniquement. Il n'est pas cliquable.



The screenshot shows a calendar for February 2023. The days of the week are listed at the top: lun., mar., mer., jeu., ven., sam., dim. The calendar grid shows the following availability status for each day:

lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

Modules : bouton de réservation

Il s'agit d'un **bouton « réserver »** qui peut être intégré sur votre site internet et d'accéder ensuite au moteur de réservation Elloha. C'est à cet endroit que l'on peut le personnaliser :

- modifier les couleurs
- modifier la langue
- choisir les offres vers lesquelles il renvoie



RÉSERVER

Modules : moteur de réservation

Il s'agit d'un **moteur** qui peut être intégré sur votre site internet, qui permet d'effectuer une première recherche sur une date souhaitée et d'afficher ainsi les offres disponibles pour cette date. C'est à cet endroit que l'on peut le personnaliser :

- modifier les couleurs
- modifier la langue
- choisir les offres vers lesquelles il renvoie



The screenshot displays a reservation engine interface. At the top left, the text "RÉSERVEZ EN DIRECT" is visible. Below this, there is a search bar containing the placeholder text "Date" and a calendar icon. To the right of the search bar is a green button labeled "RECHERCHER". Below the search bar, there are two blue buttons: "CLICK & COLLECT Commandez ici" and "CARTES CADEAUX Commandez ici".

ABONNEMENTS ET OPTIONS

10.

Compte : Abonnements et options

C'est à cet endroit que peuvent être commandées les options* Elloha :

- **Option Crystal:** générateur de site internet (certificat SSL offert)
Au préalable : acheter/disposer d'un nom de domaine pour votre site internet
- **Option Diamond:** channel manager pour se vendre sur les OTA via un planning synchronisé
Au préalable : être déjà inscrit sur les OTA pour pouvoir synchroniser les comptes
- **Option Platinum:** channel manager + générateur de site internet (certificat SSL offert) + fonctionnalités e-marketing
Au préalable : acheter/disposer d'un nom de domaine pour votre site internet
- **Stripe:** système de paiement sécurisé en ligne permettant à vos clients de payer leur réservation à l'avance (3% de frais sur les montants encaissés via Stripe uniquement) ou de transmettre leurs coordonnées de carte de crédit en garantie.
La souscription à Stripe est indispensable.

Stripe

Pour activer l'option *Stripe*, il vous faudra introduire/télécharger:

- Une copie recto-verso de la **carte d'identité** de la personne référente pour le compte bancaire
- Un **justificatif de domicile** au nom de cette même personne :
 - Facture internet
 - Facteur d'eau ou d'électricité
 - Avis d'imposition
 - Relevé bancaire (et non RIB)
- La date de naissance de la même personne
- Votre numéro de compte au format **IBAN**.

Les montants encaissés via Stripe sont versés sur votre compte IBAN dans les 10 jours ouvrés.

Conditions de paiement (onglet *encaissements*)

Avec Stripe, il est possible de paramétrer des conditions de paiement différentes (prepaid total ou partiel, postpaid) pour chaque offre ou promotion en choisissant le mode *AVANCE*







Plusieurs modes d'encaissement vous sont proposés :

- le **Prepaid total** (la totalité du montant du panier du client est encaissé lors de la réservation),
- le **Prepaid partiel** (une partie du montant du panier du client est encaissé lors de la réservation),
- le **Postpaid** (le dossier de réservation sera encaissé ultérieurement),
- le **Mode Avancé**.

Le **Mode Avancé** va permettre de définir un Prepaid / Postpaid pour chacune des offres créées dans le compte elloha. Il sera possible de valider son choix sans avoir à enregistrer la modification (prise en compte immédiate).

Stripe

Conditions de paiement

	^ Visite libre Confirmation : immédiate				
	Prix standard	<input type="radio"/> PREPAID TOTAL	<input type="radio"/> PRÉPAID PARTIEL	<input type="text" value=""/>	<input checked="" type="radio"/> POSTPAID
	^ Visite libre pour groupes Confirmation : immédiate				
	Prix standard	<input type="radio"/> PREPAID TOTAL	<input type="radio"/> PRÉPAID PARTIEL	<input type="text" value=""/>	<input checked="" type="radio"/> POSTPAID
	^ Noël aux jardins d'Annevoie Confirmation : immédiate				
	Prix standard	<input type="radio"/> PREPAID TOTAL	<input type="radio"/> PRÉPAID PARTIEL	<input type="text" value=""/>	<input checked="" type="radio"/> POSTPAID
	^ Les Costumés de Venise Confirmation : immédiate				
	Prix standard	<input type="radio"/> PREPAID TOTAL	<input type="radio"/> PRÉPAID PARTIEL	<input type="text" value=""/>	<input checked="" type="radio"/> POSTPAID
	^ Pâques aux Jardins Confirmation : immédiate				
	Prix standard	<input type="radio"/> PREPAID TOTAL	<input type="radio"/> PRÉPAID PARTIEL	<input type="text" value=""/>	<input checked="" type="radio"/> POSTPAID
	^ L'homme à la source - weekend Confirmation : immédiate				
	Prix standard	<input type="radio"/> PREPAID TOTAL	<input type="radio"/> PRÉPAID PARTIEL	<input type="text" value=""/>	<input checked="" type="radio"/> POSTPAID
	Very early booking PROMO	<input type="radio"/> PREPAID TOTAL	<input type="radio"/> PRÉPAID PARTIEL	<input type="text" value=""/>	<input checked="" type="radio"/> POSTPAID
	Early Booking PROMO	<input type="radio"/> PREPAID TOTAL	<input type="radio"/> PRÉPAID PARTIEL	<input type="text" value=""/>	<input checked="" type="radio"/> POSTPAID

Avec Stripe, il est possible de paramétrer des conditions de paiement différentes (prepaid total ou partiel, postpaid) pour chaque offre, offre spéciale ou promotion (mode avancé).

Channel manager

Au préalable: avoir souscrit à l'une des options Diamond ou Platinum ET être déjà inscrit sur l'OTA à synchroniser (Booking, AirBnB, etc.)

- Dans le menu principal, cliquer sur **Canaux de Vente**
- Dans ce menu, cliquer sur le « + » pour ajouter un canal ou dans l'onglet **Grands Canaux** sur le canal souhaité
- Cliquer sur **Ouvrir ce canal**
- Suivez ensuite les instructions présentées dans le [Zendesk](#) pour chaque canal de vente (voir slide 63)

Pour toute questions à ce sujet: **connectivite@elloha.com**

SUPPORT

110

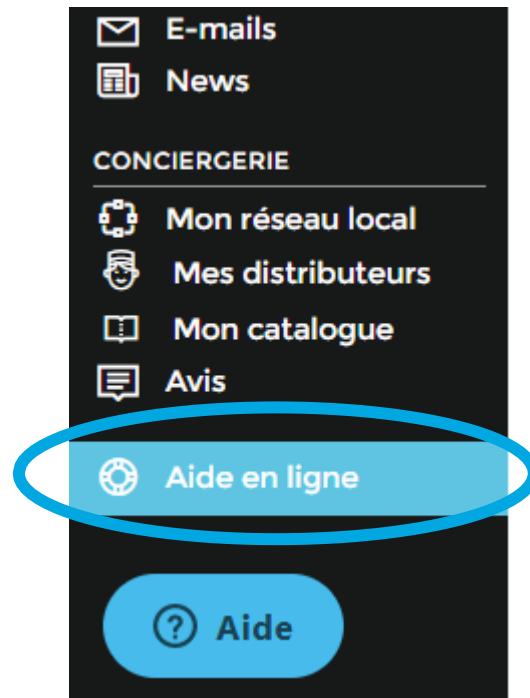
Check-list pour la mise en ligne

Pour que la vente des produits fonctionne correctement, il faut vérifier :

- ***que le calendrier est paramétré***
- ***que les tarifs sont encodés***
- ***que les stocks/disponibilités sont ouverts pour chaque offre dans le planning général***

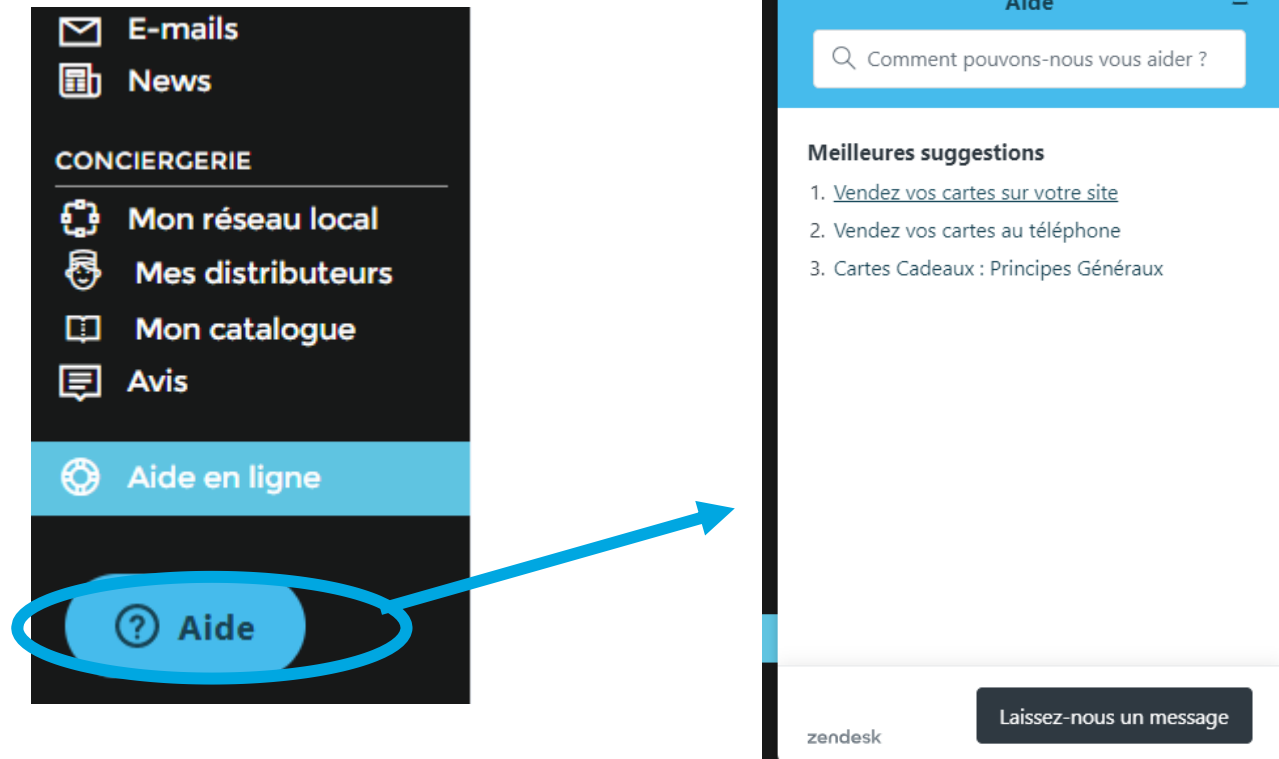
Base de connaissances

Zendesk = boîte à outils complète à consulter pour toutes questions d'utilisation de l'outil de vente Eloha, via l'onglet « Support » ou <https://elloha.zendesk.com/hc/fr>



Discussion instantanée

Chat = discussion avec l'équipe du 'Support Elloha'



Nos coordonnées

orc@VISITWallonia.be

081 84 41 67

Toute l'équipe commercialisation est à votre service