

Les clés d'une bonne stratégie digitale

**« COMMENT CRÉER UN BON SITE
INTERNET AVEC DU CONTENU EFFICACE
ET IMPACTANT QUAND ON GÈRE UNE
ACTIVITÉ TOURISTIQUE OU UN
HÉBERGEMENT TOURISTIQUE »**



Un programme sur mesure



- Quels sont les critères pour un bon site Internet ?
- Comment créer du contenu efficace pour son site ?
- Comment être impactant sur les différentes plateformes (mobile, écran, tablette) ?
- Comment analyser la qualité des mes visuels (logo, photos, images) ?
- Trucs et astuces pour créer du contenu facilement
- Outils pour créer son site



1. PLANTER LE DECOR

Qui êtes-vous ?



Définissez en 2 paragraphes
tout ce qu'il faut savoir sur votre activité

Votre nom ou marque ?

Que faites-vous ?

Pour qui ? Pourquoi ?

Ce texte d'introduction doit être rédigé de manière telle qu'un étranger
qui n'aurait jamais entendu parler de vous puisse rapidement
comprendre de quoi on parle.



Quelle est votre adresse ?



- Votre nom de domaine
 - Cohérent avec votre marque
 - Facile à mémoriser
 - Facile à donner oralement (tirets, pluriel,...)
 - Cohérent avec votre cible (.be, .eu, .com)
 - Unique et sans équivoque
- Conseil :
 - www.monnom.be ou .com 😊
 - www.mon-produit.com ☹️☹️☹️

Liens utiles



- Trouver un domaine disponible en .BE
 - www.dns.be
- Où réserver son domaine ?
 - <http://www.ovh.com>
 - <https://www.one.com>
 - <https://www.infomaniak.com> (très complexe)
- Sur le blog d'Amaranthe :
 - [Comment choisir sa marque, son nom de société ?](#)
 - [Quelques conseils pour bien choisir son nom de domaine](#)



2. AVOIR UN OBJECTIF CLAIR

Ceci est un site internet



Ceci est un objectif



Quel est votre objectif ?



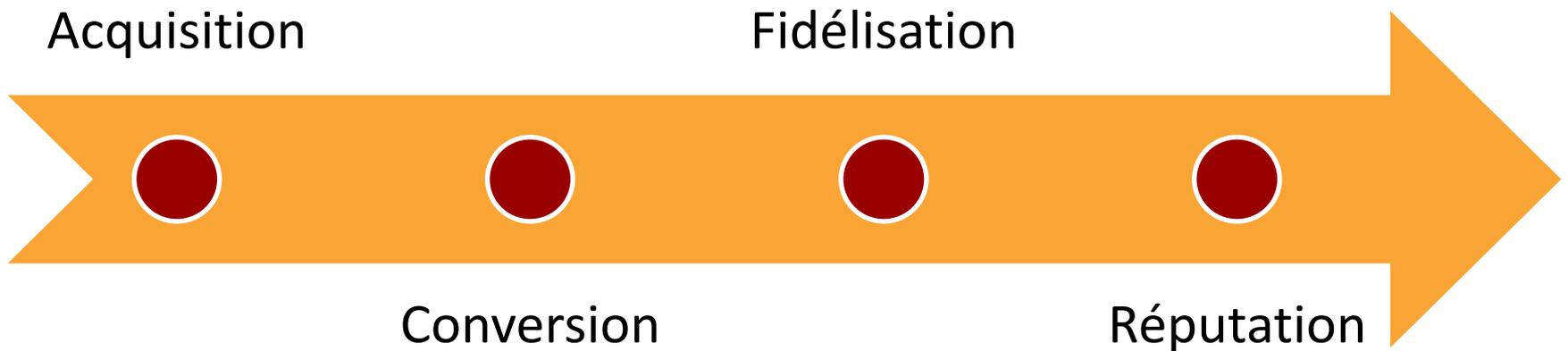
- Attirer des nouveaux clients
- Fidéliser vos clients existants
- Tisser des liens avec des partenaires (ex : commerces, prestataires de services autour d'un hébergement)
- Partager votre passion
- Motiver vos ambassadeurs
- Entretenir des liens avec votre communauté
- ...

Internet pour vous aider à...



- Attirer des prospects
- Faire passer à l'action (réserver, s'inscrire à la newsletter, parler de vous, vous suivre sur les réseaux,...)
- Fidéliser vos clients
- Soigner votre réputation et entretenir le bouche à oreille.

Le web marketing



3. STRUCTURER SES CONTENUS



Un site intuitif



Steve Krug

**JE NE
VEUX
PAS**

CHERCHER



Optimisez la navigation sur vos sites

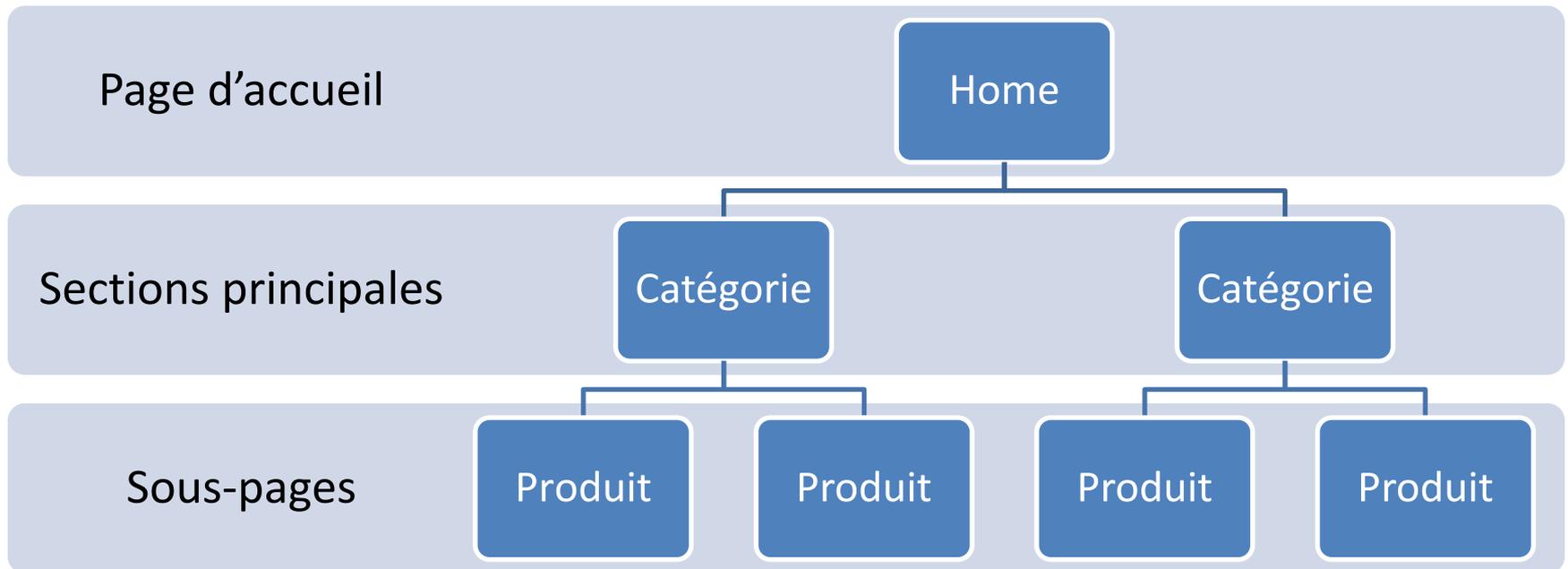
« Peu importe le nombre de fois que je dois cliquer, tant que chaque clic ne demande pas de réflexion et que le choix n'est pas ambigu »

Steve Krug

Structure orientée “client”



Langues



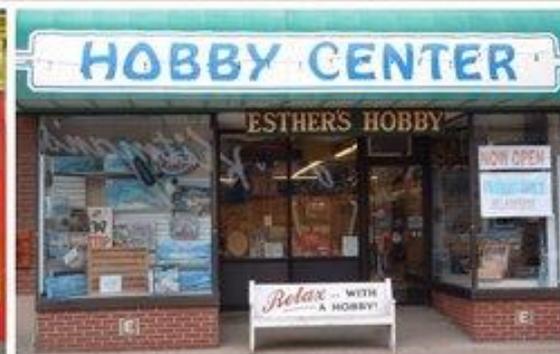
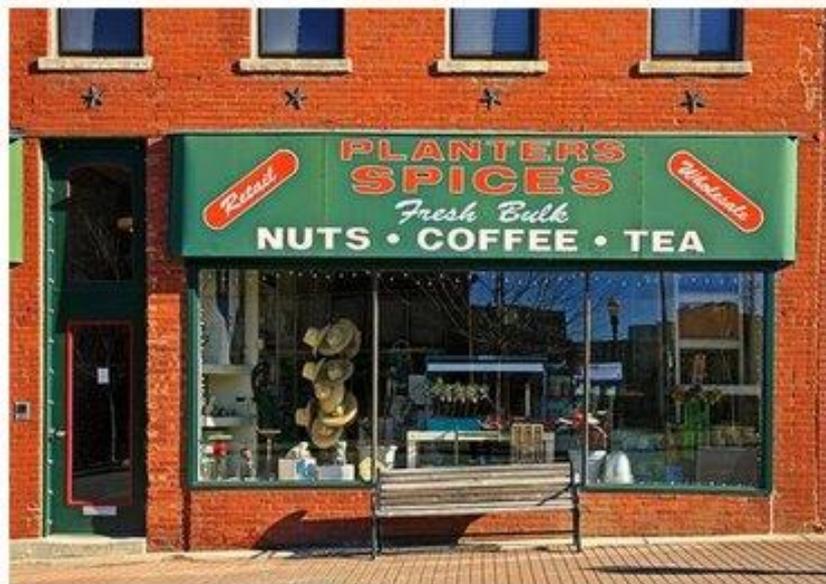
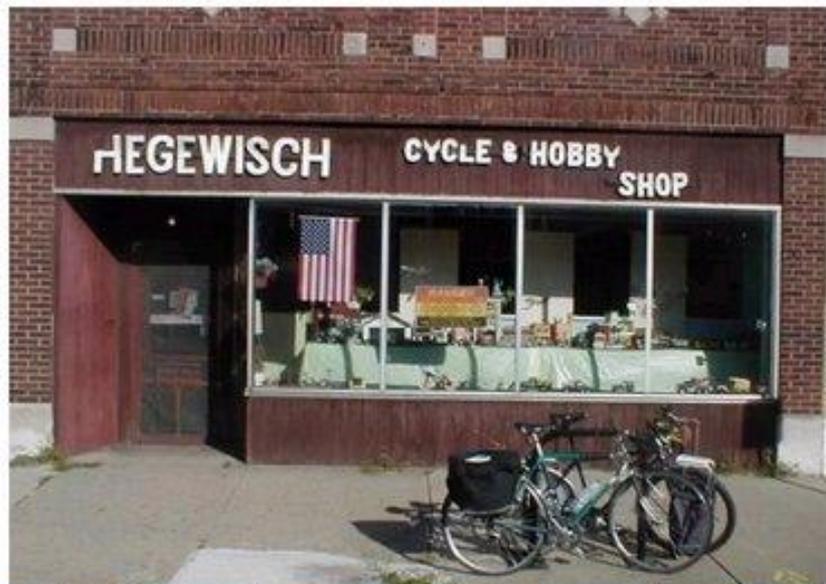
Utilitaires : contact, agenda, à propos,...

A éviter dans la navigation : FAQ's, témoignages, galerie



4. ANALYSER SON SITE

Votre page d'accueil ?



Le verdict des internautes



«Qu'est-ce qui peut vous faire quitter un site web dès la page d'accueil? »

- Ne pas repérer rapidement ce que le site propose (71%)
- Son allure générale n'inspire pas confiance (46%)
- Une page d'accueil trop chargée (33%)

Test des 10 secondes



Qui ?

Qui est-ce

Que ?

Que fait-il



Pourquoi ?

est-ce mieux ici
qu'ailleurs

Quoi ?

Que puis-je
faire ici

Éléments page d'accueil



- Logo (qui) + baseline (quoi)
- Menu principal (max. 6 entrées)
- Résumé des sections + boutons
- Résumé des actualités + liens (facultatif)



d'écran
1 hauteur

En pied de page :

- Coordonnées
- Liens vers vos réseaux sociaux
- Newsletter

Où arrive l'internaute ?



Page d'accueil



Page
interne

Test de la page interne



Dans quel site ?

A quel niveau ?



Sur quelle page ?

Que puis-je faire ici ?

La page interne idéale



Éléments d'une page interne



- Logo
- Titre (Titre1 ou H1)
- Navigation
- Fil d'Ariane* (Vous êtes ici...)
- Contenu principal (chapeau)
- Bouton d'action
- Contents secondaires avec sous-titres



Accrocher
Situer
Retenir
Confiance
Clic

* Facultatif

A concrete wall with a green slide and a sign. The sign reads "A CLEAN RIVER IS A FUN RIVER." and "donate at milwaukee.riverkeeper.org". The slide is green and has two openings at the bottom where water is flowing into a river. A black metal railing is on top of the wall. A lamp post and a tree are in the background.

**A CLEAN RIVER
IS A FUN RIVER.**

donate at milwaukee.riverkeeper.org

5. ECRIRE POUR LE WEB

Une page = un tableau



- Titre
- Sous-titre
- Photo et légende
- Libellé des liens
- Texte

“

*Un thème
par page*

”

Ecrire pour être lu



- Simple
 - Droit au but !
- Structuré
 - Sous-titres
 - Listes à puces
 - Encadrés
- Concret
 - Décrire au lieu de vanter
 - Style oral (enregistrez-vous !)

“

*Une idée
par paragraphe*

”





HABILLAGE GRAPHIQUE

La présentation



«Sur un site web, quels sont les éléments de présentation qui vous dérangent le plus ?»

- Trop d'animations qui gênent la lecture (81%)
- Les textes écrits trop petit (36%)
- Trop de couleurs différentes (31%)
- Illustrations de mauvaise qualité (26%)

Source : Enquête Ergonomie -Benchmark Group, 2019

Les images



- Images pour illustrer le contenu
 - Lisible (fond clair, lumière)
 - Cadrez sur le sujet principal (simple)
- Images de fond
 - Texture ou image unie (ciel, mer, désert,...)
 - Lisible sur tous les formats d'écran
- Images d'ambiance (bandeau)
 - Photographe professionnel ou banque d'images
- Peut-on prendre une photo sur Internet ?
 - NON, même en mentionnant la source

Le logo



- Objectif du logo :
 - Identifier la marque
 - Donner une idée de vos forces
 - Servir de base à la charte graphique (couleurs, polices, formes,...)
- Bonnes pratiques :
 - 80% de l'espace pour identifier la marque
 - 20% pour le pictogramme (facultatif)

Créer son site soi-même ?



- Outils complexes et nécessitant une maintenance et un support technique :
 - Wordpress, Drupal, SquareSpace
- Outils à éviter :
 - Jimdo Dolphin, Odoo, Google site
- Outils accessibles, sécurisés et professionnels
 - Jimdo Creator, Wix
 - Budget 150 EUR/an tout compris (domaine, hébergement et maintenance)

Pour en savoir plus...



Le blog d'Amaranthe
www.amaranthe.info/blog

Instagram

YouTube

@amaranthewebagency

Facebook @amaranthe

Créer son site : Jimdo Creator

[Lien d'inscription](#)

<https://imp.i201009.net/KR3rA>

